## Vegan genießen

Gutfried baut sein fleischloses Sortiment mit sechs neuen Produkten aus: unter anderem „WieChicken-Nuggets vegan", „WieFisch-Stäbchen vegan" und „WieFrikadellen vegan". Die Alternativen basieren auf Soja- und teils Eiweiß- oder Weizenproteinen und sind frei von tierischen Inhaltsstoffen. Außerdem bestehen alle Veggie-Verpackungen aus 60 Prozent weniger Kunststoff.

- **Einführung:** September 2021
- **Info:** www.gutfried.de

## Tierisch stark

Die Bio-Familie von „Hagenbeck Kaffee" erhält Zuwachs: Mit den neuen, biozertifizierten Sorten „Sanftmut" und „Urstark" gibt es nachhaltige Abwechslung im Kaffeeregal. Die Sorten sind in der klassischen Langzeit-Trommelröstung und mit ausschließlich hochwertigen Bohnen geröstet. Die UVP für den 250-Gramm-Aromaschutzbeutel beträgt 5,99 Euro.

- **Einführung:** September 2021
- **Info:** www.hagenbeck-kaffee.de

## Fürs Frühstück

Ab Herbst gesellen sich zu den „Chia Quinoa Brötchen" von Alnavit die „Hafervollkorn Brötchen". Damit erweitert das Darmstädter Unternehmen seine „Frei von"-Reihe. Genauso wie die anderen Produkte sind sie laktose- und glutenfrei. Hergestellt werden sie aus Natursauerteig und Vollkornhafer. Die unverbindliche Preisempfehlung pro Packung à zwei Stück ist 1,89 Euro.

- **Einführung:** November 2021
- **Info:** www.alnavit.de

## Bewusst naschen

Lindt erweitert das Angebot veganer und nachhaltiger Tafeln: „Lindt Vegan Classic" und „Lindt Vegan Haselnuss" bestehen aus Kakao, Haferdrink, Mandelmark und wahlweise Haselnussstückchen (UVP: je 100-Gramm-Tafel 2,99 Euro). Bei „Lindt Excellence Cacao Pur" werden alle Zutaten aus der natürlichen Kakaofrucht gewonnen (UVP: 80-Gramm-Tafel für 3,69 Euro).

- **Einführung:** September 2021
- **Info:** www.lindt.de

ANZEIGE