



Der gute Espresso mit gleichbleibend
optimalem Geschmackserlebnis

Hagenbeck Kaffee führt 250g Espresso
Packung ein

Kaltenkirchen, 18. Februar 2019 – Tolle Nachrichten für alle Kaffee-Liebhaber: Aufgrund der großen Nachfrage erweitert Hagenbeck Kaffee den Espresso aus seinem Sortiment um eine gemahlene Variante. Damit reagiert das Traditionsunternehmen unmittelbar auf die speziellen Wünsche seiner Kunden. Die Neuheit wird erstmals auf der REWE Hausmesse am 6. März 2019 in Hannover präsentiert.

Die Einführung der gemahlene Espresso-Komposition aus zentralamerikanischen und asiatischen Bohnen bietet den Nutzern von Siebträgermaschinen, Kaffeekochern oder French-Press-Systemen einen qualitativ gleichbleibenden Kaffeegenuss. Auch die gewählte Verpackungsgröße orientiert sich direkt an dem Feedback der Verbraucher: Der Espresso wird zum Start im beliebten und handlichen 250g Beutel angeboten.

Mit dieser Neueinführung unterstreicht die Marke Hagenbeck Kaffee von Max Meyer & Max Horn GmbH aus Kaltenkirchen ihre Nähe zum Verbraucher und ihre Philosophie, dem Handel stets eine breite Produktvielfalt zu bieten. Bei der Espressomahlung im Hausgebrauch können sich die Ergebnisse, je nach Wahl des speziellen Mahlwerkzeuges, in Bezug auf Aroma und Geschmack unterscheiden. Außerdem besitzen nicht alle Haushalte eine Kaffeemühle oder es fehlt ganz einfach die Zeit für das Mahlen. Mit dem hochwertig verarbeiteten gemahlene Espresso werden diese Abweichungen ausgeschlossen: Hier wurde der Mahlgrad in ausgiebigen Verkostungen abgestimmt. Tasse für Tasse wird so eine gleichbleibende Qualität garantiert.

Der Hagenbeck Kaffee Espresso gemahlen mit kräftig-würzigem Aroma und leicht schokoladigem Geschmack wird ab Ende März 2019 ausgeliefert. Vor rund 100 Jahren starteten die Familie Hagenbeck mit dem Import, der Veredelung und dem Vertrieb von Kaffeebohnen, die den höchsten Ansprüchen genügen. Die stringente Ausweitung der Produktpalette verdeutlicht, wie erfolgreich Tradition und Innovation miteinander einhergehen können.



Über Hagenbeck Kaffee

Bereits 1891 begann der große deutsche Zoo-Visionär Carl Hagenbeck, gemeinsam mit seinem Halbbruder John Hagenbeck vom damaligen Ceylon und Indien aus, Tee zu handeln. Sie gründeten die „Hagenbeck’s Ceylon-Tee GmbH“. Schon bald erreichten über den weiten Seeweg nicht nur fremdländische Tiere das schöne Hamburg, sondern auch exotische Teesorten. In den 30ern des letzten Jahrhunderts wurde das erfolgreiche Sortiment um Kaffee erweitert und in der eigenen Hamburger Rösterei gekonnt weiterverarbeitet.

1968 übernahm das Hamburger Kaufmannsunternehmen Max Meyer & Max Horn die Tochterfirma der Hagenbecks zu treuen Händen, einschließlich Rösterei, Personal und Kundenstamm. Besonders die Kaffeemarke Hagenbeck wurde über die letzten Jahre mehr und mehr das mit Stolz geführte Aushängeschild von Meyer & Horn: So ausgewogen kreiert und beliebt, dass zum Beispiel die Mischung der Ursprungsorte Caféhaus nun seit vielen Jahren unverändert ist.

Für weitere Informationen, aktuelles Bildmaterial oder ein Produktsampling wenden Sie sich bitte an die nachfolgende Kontaktadresse:

Pressekontakt

ELBFISCHE – Agentur für visuelle Kommunikation
Ekkehard Matthée
Klopstockstraße 27
22765 Hamburg
em@elbfische.de
Telefon: +49 (0)40 / 4689 766-60
Fax: +49 (0)40 / 4689 766-51

