



## Genuss verschenken – besondere Momente mit Hagenbeck Kaffee

Kaltenkirchen, 15. Oktober 2018 – Die kühle Jahreszeit rückt näher und mit ihr kommen die behaglichen Kaffeestunden zurück. Umso schöner, dass die erlesene Auswahl den Winterblues gar nicht erst aufkommen lassen. Stattdessen geht es bei den Premiumsorten um erlesenen Genuss, Freude am Schenken und um alte Traditionen, die besonders zur Weihnachtszeit wieder geschätzt werden.

Zum Winter hin rückt alles etwas enger zusammen – die Sonnenstunden werden weniger, die Temperaturen frischer und das Verlangen nach einer genüsslichen Tasse Kaffee in den eigenen vier Wänden wird größer. Praktisch, da es hier warm und gemütlich zugehen darf, ohne dass auf Kaffeehausqualität verzichtet werden muss. Denn mit Hagenbeck Kaffee ziehen hochwertige Bohnen zu Hause ein. Alle Sorten werden im traditionellen und besonders schonenden Langzeitröstverfahren geröstet, was den Bohnen ein unverkennbares Aroma verleiht. Jede Tasse steht daher stellvertretend für 100 Jahre Tradition und Erfahrung in der Kaffeeröstung.

Egal, ob für den Eigengebrauch, als kleine Aufmerksamkeit zwischendurch oder als Geschenk für echte Kaffeegenießer: Bei den sieben Premiumsorten aus geschulter Röstmeisterhand fällt die Auswahl schwer. Allein schon das edle Design in weiß-kupfer macht den Hingucker zur schönen Präsentidee. Sanft und aromatisch schmeckt „Der Milde“: Durch ganz spezielle Veredelung von Reiz- und Bitterstoffen befreit, ist dieser besonders bekömmlich. Wer dagegen kräftigen Genuss sucht, wird von dem eleganten „Espresso“, der einen Hauch von Schokolade in sich trägt oder dem starken Espresso „Nummer 7“ begeistert sein. Für den klassischen Kaffeegeschmack, ob gemahlen oder als ganze Bohne, darf die Sorte „Caféhaus“ in keinem Schrank fehlen – vollkommenes Aroma trifft hier auf feine Nuancen. Eine Tasse besonderen Genusses ist der „Hanseat“, in dem Geschmack, Würze und Tradition in einem aromatischen Filterkaffee zusammenfließen. Fans einzigartiger Crema werden in „Schümli“ ihr Glück finden, dessen pures Aroma als Latte Macchiato, Cappuccino, Espresso oder auch ganz klassisch mundet. Der entkoffeinierte „Blank“ hingegen bringt Freude auch zu später Stunde auf den Tisch, ohne Geschmack einzubüßen. Hier dürfen alle zulangen, die auf Koffein empfindlich reagieren oder es aus anderen Gründen meiden wollen.

Wer nicht weiß, welche Premiumsorte er verschenken soll, hört beim nächsten Tischgespräch einfach mal genauer hin: Gibt es einen Espressoliebhaber? Bevorzugt die Freundin eher köstliche Crema? Ist dem Geschäftspartner das klassische Aroma am liebsten? Neugierig auf den Inhalt macht das glänzende Verpackungsdesign im Tigerlook auf jeden Fall. Wenn die verschenkte Kaffeesorte ins Schwarze trifft, steht den gemütlichen Stunden daheim, egal bei welchem Wetter, nichts mehr entgegen.



Sollten die Hagenbeck Kaffeesorten im örtlichen Supermarkt noch nicht erhältlich sein, dann können die hochwertigen Produkte als 250g und 500g-Packung auch im Online-Shop auf [www.hagenbeck-kaffee.de](http://www.hagenbeck-kaffee.de) bestellt werden – als Geschenk für Kaffeeliebhaber oder für den persönlichen Genussmoment.

### Über Hagenbeck Kaffee

Bereits 1891 begann der große deutsche Zoo-Visionär Carl Hagenbeck, gemeinsam mit seinem Halbbruder John Hagenbeck vom damaligen Ceylon und Indien aus, Tee zu handeln. Sie gründeten die „Hagenbeck’s Ceylon-Tee GmbH“. Schon bald erreichten über den weiten Seeweg nicht nur fremdländische Tiere das schöne Hamburg, sondern auch exotische Teesorten. In den 30ern des letzten Jahrhunderts wurde das erfolgreiche Sortiment um Kaffee erweitert und in der eigenen Hamburger Rösterei gekonnt weiterverarbeitet.

1968 übernahm das Hamburger Kaufmannsunternehmen Max Meyer & Max Horn die Tochterfirma der Hagenbecks zu treuen Händen, einschließlich Rösterei, Personal und Kundenstamm. Besonders die Kaffeemarke Hagenbeck wurde über die letzten Jahrzehnte mehr und mehr das mit Stolz geführte Aushängeschild von Meyer & Horn: So ausgewogen kreiert und beliebt, dass zum Beispiel die Mischung der Ursprungsorte Caféhaus nun seit vielen Jahren unverändert ist.

Für weitere Informationen, aktuelles Bildmaterial oder ein Produktsampling wenden Sie sich bitte an die nachfolgende Kontaktadresse:

#### Pressekontakt

ELBFISCHE – Agentur für visuelle Kommunikation  
Manuela Baumann  
Klopstockstraße 27  
22765 Hamburg  
mb@elbfische.de  
Telefon: +49 (0)40 / 4689 766-56

