



Den Tiger im Blick: Hagenbeck Kaffee – Qualität und Marke setzen sich durch

Kaltenkirchen, 15. November 2018 – Ein Jahr ist seit dem Relaunch der Traditionsmarke Hagenbeck Kaffee vergangen. Ehemals ein Geheimtipp unter Kaffeekennern, zieht die Marke jetzt große Aufmerksamkeit auf sich.

Aktuelle Absatzzahlen zeigen, dass der Premiumkaffee die Verbraucher überzeugt und sich erfolgreich am Markt etabliert. Damit noch mehr Kaffeefreunde in den Genuss des hochwertigen Produktes mit spannender Geschichte kommen, werden zur Zeit die bestehenden Handelsbeziehungen gefestigt und die nationale Expansion weiter vorangetrieben.

Im Oktober letzten Jahres gingen die Hagenbeck Kaffee Sorten in einem neuen und auffälligen Verpackungsdesign in ausgewählten EDEKA-, SKY-, Markt-, Familia- und REWE-Märkten in Norddeutschland auf den Markt. Seitdem wurden mehr als 400 weitere LEHs hinzugewonnen und bestehende Handelsbeziehungen ausgebaut. Die Akzeptanz von Hagenbeck Kaffee spiegelt sich in den Bestellungen wieder. So haben sich die monatlichen Umsätze innerhalb von 12 Monaten bei vielen Handelspartnern verdreifacht. Ein Trend, der sich weiter fortsetzt. Für selbstständige Kaufleute ist dies besonders interessant, denn ihnen bietet Hagenbeck Kaffee eine direkte Berechnung an. Bei der Direktbelieferung können die Handelspartner ganze sieben Sorten bestellen. Kunden können sich somit über eine große Sortenauswahl freuen und tief in die Geschmackswelt der Qualitätsmarke eintauchen.

Hagenbeck Kaffee überzeugt mit fortschreitender Expansion auf dem nationalen Markt

Mittlerweile reist der Markenkaffee über die norddeutschen Grenzen hinaus und erobert weitere Bundesgebiete. Die nationale Ausweitung steht an, sodass auch südlicher ansässige Händler bald von dem Qualitätsprodukt zu einem erschwinglichen Preis profitieren können. Den stärksten Wachstumsschub verzeichnet aktuell die Region Niedersachsen. Auch der norddeutsche Markt wird weiter ausgebaut, wodurch die Kaffeeverpackung mit den Kupferstreifen immer flächendeckender wirken kann und ins Auge springt.

Dass der hochwertige Kaffeegenuss die Kunden zum Nachkauf anregt, hat das letzte Jahr bewiesen. Zur Weihnachtszeit bietet Hagenbeck Kaffee daher verstärkt Verkostungen in ausgewählten Märkten an, um weitere Genießer auf den Geschmack zu bringen und mit der Traditionsmarke bekannt zu machen. Einen hohen Wiedererkennungswert besitzt das glänzende Verpackungsdesign mit Tigerkopf auf jeden Fall und fällt nicht nur im Kaffeeregal auf.

Erste Markenkampagne startet zu Weihnachten



GROSSES AROMA In 7 edlen Sorten



Rechtzeitig zu Weihnachten kommt Hagenbeck Kaffee auf die Leinwand: In norddeutschen Programmkinos wird der humorvolle Animationsspot um Hagenbeck Kaffee mit der Kernaussage „Perfekt kann so einfach sein“ im Zeitraum vom 22.11. – 05.12.2018 sowie vom 24.01. – 06.02.2019 laufen. Begleitet wird die Kampagne der Hamburger Agentur Gischt & Glut mit Großflächenplakaten, die das Antlitz des Tigers in den Fokus stellen.

Natürlich wird sich Hagenbeck Kaffee auch dieses Jahr erneut den Feinschmeckern und Genießern auf der beliebten Gourmetmesse „Eat and Style“ in Hamburg vom 17. – 18.11.2018 präsentieren und dort direkt vor Ort verkosten.

Über Hagenbeck Kaffee

Bereits 1891 begann der große deutsche Zoo-Visionär Carl Hagenbeck, gemeinsam mit seinem Halbbruder John Hagenbeck vom damaligen Ceylon und Indien aus, Tee zu handeln. Sie gründeten die „Hagenbeck's Ceylon-Tee GmbH“. Schon bald erreichten über den weiten Seeweg nicht nur fremdländische Tiere das schöne Hamburg, sondern auch exotische Teesorten. In den 30ern des letzten Jahrhunderts wurde das erfolgreiche Sortiment um Kaffee erweitert und in der eigenen Hamburger Rösterei gekonnt weiterverarbeitet.

1968 übernahm das Hamburger Kaufmannsunternehmen Max Meyer & Max Horn die Tochterfirma der Hagenbecks zu treuen Händen, einschließlich Rösterei, Personal und Kundenstamm. Besonders die Kaffeemarke Hagenbeck wurde über die letzten Jahre mehr und mehr das mit Stolz geführte Aushängeschild von Meyer & Horn: So ausgewogen kreiert und beliebt, dass zum Beispiel die Mischung der Ursprungsorte Caféhaus nun seit vielen Jahren unverändert ist.

Für weitere Informationen, aktuelles Bildmaterial oder ein Produktsampling wenden Sie sich bitte an die nachfolgende Kontaktadresse:

Pressekontakt

ELBFISCHE – Agentur für visuelle Kommunikation
Manuela Baumann
Klopstockstraße 27
22765 Hamburg
mb@elbfische.de
Telefon: +49 (0)40 / 4689 766-56
Fax: +49 (0)40 / 4689 766-51

